



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAIÓPOLIS
GABINETE DO PREFEITO

ANEXO IV
DESCRIPTIVO DAS PROPOSTAS DA DIRETRIZ 8 CONTIDAS NAS AÇÕES 38, 39, 40, 41, 42 E 43 DO
PLANO DE AÇÕES E INVESTIMENTOS

ITAIÓPOLIS 22/04/2022 16:34 0000

QUADRO 7: PROPOSTAS CONTIDAS EM CADA AÇÃO DA DIRETRIZ 8 – ECONOMIA CRIATIVA

Nº	Diretriz	Propostas	Prazo			Nº	AÇÃO
			Curto	Médio	Longo		
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaipópolis	8.1 Realizar o Concurso "DNA de Itaipópolis", baseado na Iconografia do Patrimônio Histórico				38	Mapear o potencial da Economia Criativa do município, além de lançar um pacote de incentivos fiscais e não fiscais, visando desburocratizar o atendimento aos empreendedores, atrair investidores e investimentos e possibilitando o aumento de parcerias públicas (municipais, estaduais e federal) e privadas nos segmentos da Economia Criativa
		8.2 Promover o sentimento de pertencimento e consequentemente de cidadão com a sua cidade, principalmente nos espaços públicos					
		8.3 Envolver os setores da fotografia e do design nas atividades relacionadas à Economia Criativa					
		8.4 Oferecer à comunidade empresarial os resultados gráficos (desenho, fotos e outros) para que possam ser incorporados como estampa na sua produção					
		8.5 Estimular o uso da Iconografia criada em peças de artesanato contemporâneo e/ou peças de design que podem ser comercializadas localmente para turistas e também vendidas em outros centros urbanos					
		8.6 Realizar mapeamento dos ativos culturais e criativos do município					
		8.7 Mapear e promover o patrimônio cultural local					
		8.8 Mapear o potencial da Economia Criativa do município					
		8.9 Dar visibilidade à criatividade local nas redes sociais e meios de comunicação virtual, inclusive com a comercialização em sites de venda					
		8.10 Ampliar e incentivar continuidade do projeto Arte Eslava, com foco no artesanato tradicional local					
		8.11 Realizar Feira Gastronômica étnica com aulas de culinária					
		8.12 Realizar Festival Nacional de Dança Eslava					
		8.13 Estimular as artes visuais					
		8.14 Ser um local de referência nacional da técnica de pintar Ovos (Pessankas)					
		8.15 Capacitar Empreendedores					
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaipópolis	8.16 Criar Espaço de Coworking com Mentorias Empresariais				39	Mapear e promover a preservação do patrimônio cultural e histórico local, com incentivos para realização de festivais étnicos e feiras gastronômicas, projetos artísticos e de educação criativa, bem como melhorias da comunicação visual com estímulos a Iconografia local
		8.17 Capacitar mão de obra através de cursos de formação técnica					
		8.18 Desenvolver a Educação Criativa no Ensino Básico					
		8.19 Criar Índices e indicadores					
		8.20 Implantar um polo de processamento de frutas					
		8.21 Promover estímulo público e privado para agroindústria					
		8.22 Atrair de investimentos					
		8.23 Implantar um Cluster Criativo					
		8.24 Elaborar um Plano Integrado de Desenvolvimento Turístico Cultural					
		8.25 Criar programa de qualificação de mão de obra e em gestão de negócios turísticos					
		8.26 Criar calendários permanentes de Cultura Popular					
		8.27 Organizar roteiros de alto valor agregado					
		8.28 Estimular toda a cadeia relacionada ao turismo					
		8.29 Realizar o mapeamento e o monitoramento da qualidade da rede de internet					
		8.30 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaipópolis	8.31 Desenvolver a marca "Itaipópolis Criativa"				40	Instituir os Programas Economia Criativa para fomentar a diversificação das atividades produtivas locais e desenvolver a marca "Itaipópolis Criativa", criando espaço de Coworking com mentorias empresariais, além de capacitar a mão de obra através de cursos de formação técnica, de forma a envolver todos os setores na Economia Criativa e possibilitando o seu desenvolvimento no município
		8.32 Criar a "Escola Eslava de Itaipópolis"					
		8.33 Promover a Itaipópolis Cidade Cenário					
		8.34 Incluir os conteúdos criativos e culturais de Itaipópolis nas tecnologias					
		8.35 Envolver todos os setores na Economia Criativa					
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaipópolis	8.36 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"				41	Elaborar um Plano Integrado de Desenvolvimento Turístico Cultural, visando estimular a cadeia turística, organizando roteiros turísticos e criando programa de qualificação de mão de obra voltada os negócios turísticos
		8.37 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.38 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.39 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.40 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.41 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.42 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.43 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.44 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.45 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.46 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.47 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.48 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.49 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.50 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaipópolis	8.51 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"				42	Incluir Itaipópolis no programa Cidades Digitais do Ministério de Ciência e Tecnologia
		8.52 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.53 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.54 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.55 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.56 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.57 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.58 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.59 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.60 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.61 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.62 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.63 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.64 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.65 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaipópolis	8.66 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"				43	Promover estímulo público e privado para agroindústria e implantar um polo de processamento de frutas
		8.67 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.68 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.69 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.70 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.71 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.72 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.73 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.74 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.75 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.76 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.77 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.78 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.79 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					
		8.80 Criar o "CURTA ITAIÓPOLIS"					

QUADRO 8: PROPOSTAS CONTIDAS NA AÇÃO 38 DO PLANO DE AÇÃO E INVESTIMENTOS

AÇÃO 38

Mapear e promover a preservação do patrimônio cultural e histórico local, com incentivos para realização de festivais étnicos e feiras gastronômicas, projetos artísticos e de educação criativa, bem como melhorias da comunicação visual com estímulos a iconografia local

Nº	Diretriz	Nº	Propostas	Prazo			ORÇAMENTO ESTIMADO (R\$)
				Curto	Médio	Longo	
		8.1	Realizar o Concurso "DNA de Itaiópolis", baseado na iconografia do Patrimônio Histórico				
		8.2	Promover o sentimento de pertencimento e consequentemente de cuidado com a sua cidade, principalmente nos espaços públicos				
		8.3	Envolver os setores da fotografia e do design nas atividades relacionadas à Economia Criativa				
		8.4	Oferecer à comunidade empresarial os resultados gráficos (desenho, fotos e outros) para que possam ser incorporados como estampa na sua produção)				
		8.5	Estimular o uso da iconografia criada em peças de artesanato contemporâneo e/ou peças de design que podem ser comercializadas localmente para turistas e também vendas em outros centros urbanos				250.000,00
		8.6	Realizar mapeamento dos ativos culturais e criativos do município				
		8.7	Mapear e promover o patrimônio cultural local				
		8.9	Dar visibilidade à criatividade local nas redes sociais e meios de comunicação virtual, inclusive com a comercialização em sites de venda.				
		8.10	Ampliar e incentivar continuidade do projeto Arte Eslava, com foco no artesanato tradicional local				
		a	Dar continuidade à ação iniciada com apoio do IPRAN, que teve como um de seus resultados a publicação de um livro chamado de "A Arte Eslava de Itaiópolis" de 2014.				
		b	Promover a transmissão do conhecimento das técnicas artesanais a crianças e jovens e com isso sua preservação através das escolas.				
		c	Promover a comercialização destes objetos para que haja demanda e com isso estímulo para produção.				100.000,00
		d	Divulgar a produção local nas redes sociais e meios de comunicação virtual.				
		e	Arrendar o Centro de Artesanato para a iniciativa privada para que ali instale uma atividade permanente compatível com a venda de artesanato.				
		8.11	Realizar Feira Gastronômica Étnica com aulas de culinária				
		a	Aumentar o consumo da gastronomia típica pelo cidadão e pelos visitantes, através da realização da feira a cada 2 meses. O local deverá ser o centro urbano na confluência da atual rua de pedestres com a rua Nereu Ramos onde também existirá a feira de produtos artesanais e de artes visuais				
		b	Estimular a produção artesanal e caseira de alimentos.				
		c	Incentivar a troca de conhecimentos e receitas entre pequenos produtores.				65.000,00
		d	Promover a cultura da produção dos alimentos através de aulas ministradas por referências da culinária local.				
		e	Valorizar as matrizes detentoras de saberes culinários				
		8.12	Realizar Festival Nacional de Dança Eslava				
		a	Promover ação conjunta dos grupos folclóricos Ucrâniano e Polonês.				
		b	Convocar grupos folclóricos nacionais de origem eslava para apresentações remuneradas.				
		c	Estruturar empreendimento privado com fins lucrativos.				
		d	Dar visibilidade à dança folclórica como atividade séria e profissional e que oferece ao público espetáculos com cobrança de ingressos.				
		e	Remunerar os dançarinos, figurinistas, cenógrafos, operadores de som e vídeo, produtores e demais profissionais ligados à execução do festival.				120.000,00
		f	Inverter a lógica atual dos festivais de dança folclórica, nos quais quem viabiliza o evento são os próprios grupos folclóricos com o pagamento de inscrições.				
		g	Atrair um público pagante e qualificado para o evento/cidade: admiradores da música, da dança e do folclore.				
		h	Estimular a produção local de Artesanatos e Souvenirs para comercialização no evento.				
		i	Promover a cidade e a arte da dança folclórica nas redes sociais e meios de comunicação virtuais.				
		8.13	Estimular as artes visuais				80.000,00

8

Desenvolver a Economia Criativa em Itaiópolis

[illegible]

QUADRO 9: PROPOSTAS CONTIDAS NA AÇÃO 39 DO PLANO DE AÇÃO E INVESTIMENTOS

AÇÃO 39

Mapear o potencial da Economia Criativa do município, além de lançar um pacote de incentivos fiscais e não fiscais, visando desburocratizar o atendimento aos empreendedores, atrair investidores e investimentos e possibilitando o aumento de parcerias públicas (municipais, estadual e federal) e privadas nos segmentos da Economia Criativa

Nº	Diretriz	Nº	Propostas	Prazo			ORÇAMENTO ESTIMADO (R\$)
				Curto	Médio	Longo	
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaipólis	88	Mapear o potencial da Economia Criativa do município				INSTITUCIONAL
		822	Atrair de investimentos				
		a	Lançar um pacote de incentivos fiscais e não fiscais - desburocratização de atendimento aos empreendedores através de um local especialmente criado para atendimento aos empresários, que sintetize todos os procedimentos necessários- a atração de investimentos e investidores, em regime de parcerias públicas (municipais, estadual e federal) e privadas, similares as que estão sendo implantadas em outros municípios brasileiros, nos segmentos da Economia Criativa.				INSTITUCIONAL
		b	Oferecer incentivos no IPTU visando a restauração e valorização do patrimônio histórico, o qual é um elemento importante dos projetos urbanos da Economia Criativa.				
ORÇAMENTO TOTAL DA AÇÃO							R\$ 0,00

QUADRO 10: PROPOSTAS CONTIDAS NA AÇÃO 40 DO PLANO DE AÇÃO E INVESTIMENTOS

AÇÃO 40

Instituir os Programas Economia Criativa para fomentar a diversificação das atividades produtivas locais e desenvolver a marca "Itaipópolis Criativa", criando espaço de Coworking com mentorias empresariais, além de capacitar a mão de obra através de cursos de formação técnica, de forma a envolver todos os setores na Economia Criativa e possibilitando o seu desenvolvimento no município

Nº	Diretriz	Nº	Propostas	Prazo			ORÇAMENTO ESTIMADO (R\$)
				Curto	Médio	Longo	
8.15			Capacitar Empreendedores				PARCEIROS
			a Envolver parceiros públicos e privados (SEBRAE, Fecomércio, FIESC, etc.).				
			b Capacitar jovens e adultos para desenvolverem habilidades empreendedoras.				
			c Estimular o empreendedorismo local.				
			d Capacitar empreendedores culturais e criativos.				
			e Capacitar empreendedores já atuantes.				
			8.16 Criar Espaço de Coworking com Mentorias Empresariais				
			a Oferecer aos cidadãos espaço com infraestrutura ideal para o início de um novo empreendimento e startups.				
			b Viabilizar a ação através de parcerias público-privadas.				
			c Selecionar através de edital empreendedores para utilizarem o espaço.				
8.17			Capacitar mão de obra através de cursos de formação técnica				100.000,00
			a Fazer parcerias públicas e privadas para realização de cursos técnicos em áreas que possuem afinidade com a Economia Criativa: Gastronomia Confeitaria, Restauração, Fotografia, Vídeo, Pintura, Marcenaria, Arte, Artesanato, Souvenirs, Design Gráfico, Moda (com referência na cultura local), Jardinagem, Paisagismo, Línguas, beleza pessoal, promoção de eventos, informática, games, software, entre outros.				
			b Qualificar a mão de obra local para atender a demanda empresarial local impedindo que estes busquem nas cidades vizinhas tais profissionais.				
			c Oferecer outros conhecimentos técnicos e gerenciais em parceria com entidades afins (SENAI, SESC, SENAR, SEBRAE, etc.) que podem ser a base para a criação de novos empreendimentos locais.				
			8.19 Criar índices e indicadores				
			a Incluir o Índice de Gini, a média salarial e outros indicadores econômicos locais e regionais nos estudos de viabilidade de projetos da Economia Criativa quando forem implantados em Itaipópolis.				
			b Desenvolver um Manual de Indicadores de Desenvolvimento para o município de Itaipópolis				
			8.23 Implantar um Cluster Criativo				
			a Estudar a implantação de um Cluster Criativo no município, considerando a criatividade, cultura e competências técnicas e empreendedoras locais, para otimizar a alocação de recursos públicos e privados no território.				
			8.31 Desenvolver a marca "Itaipópolis Criativa"				
8.33			a Desenvolver a marca "Itaipópolis Criativa", a ser fortalecida principalmente por meios virtuais.				8.000,00
			b Criar marcas, embalagens, rótulos e demais materiais para as empresas locais, utilizando as referências iconográficas da cidade.				
			Promover a Itaipópolis Cidade Cenário				
a			Promover a cidade entre as grandes produtoras nacionais do audiovisual como locação para servir de cenário para realização de vídeos, campanhas publicitárias, novelas e minisséries.				PARCEIROS



b	Dar visibilidade ao patrimônio cultural local através de produções realizadas na cidade.				
c	Envolver todos os setores da sociedade na realização destas produções.				
8.35	Envolver todos os setores na Economia Criativa				
a	Criar uma Governança Público-Privada local para Coordenar e Estimular o Desenvolvimento da Economia Criativa em Itaiópolis.				INSTITUCIONAL
ORÇAMENTO TOTAL DA AÇÃO					
R\$ 108.000,00					

QUADRO 11: PROPOSTAS CONTIDAS NA AÇÃO 41 DO PLANO DE AÇÃO E INVESTIMENTOS

AÇÃO 41

Elaborar um Plano Integrado de Desenvolvimento Turístico Cultural, visando estimular a cadeia turística, organizando roteiros turísticos e criando programa de qualificação de mão de obra voltada os negócios turísticos							
AÇÃO 41							
Nº	Diretriz	Nº	Propostas	Prazo			ORÇAMENTO ESTIMADO (R\$)
				Curto	Médio	Longo	
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaiópolis	8.24	Elaborar um Plano Integrado de Desenvolvimento Turístico Cultural				85.000,00
		a	Elaboração de um plano com metas a curto, médio e longo prazo.				
		b	Atrair o turista qualificado com foco na preservação dos atrativos e riquezas locais e não um turismo massificado.				
		8.25	Criar programa de qualificação de mão de obra e em gestão de negócios turísticos				PARCEIROS
		a	Qualificar a mão de obra local nas áreas de hospedagem, gastronomia, atendimento ao turista, guias, etc.				
		b	Criar programa de capacitação em gestão e empreendedorismo em turismo.				
		8.27	Organizar roteiros de alto valor agregado				INSTITUCIONAL
		a	Desenvolver "experiências" culturais com valor agregado visando atrair turistas nacionais e internacionais de alto poder aquisitivo e boa formação intelectual.				
		b	Profissionalizar e ampliar os pontos de venda de artesanato e souvenir.				
		c	Implantar lojas de moda com referências na cultura local (roupas com materiais e modelagens atuais com estampas e detalhes inspirados nos trajes típicos).				INSTITUCIONAL
		d	Ampliar o comércio varejista de produtos locais (feiras e lojas de mercadorias produzidas ou cultivadas localmente por produtores artesanais e caseiros).				
		8.28	Estimular toda a cadeia relacionada ao turismo				
		a	Incentivar a implantação de hotéis, campings, hostels e pensões para diferentes públicos e níveis de preço e exclusividade, que promovam a experiência cultural local na decoração e estilo de receber.				
		b	Promover a criação de restaurantes temáticos, culturais e regionalistas (oferecer alimentação de qualidade, feitas com produtos locais, com constância e variedade).				
		c	Promover a criação de confeitarias e cafeterias típicas (doces e sobremesas típicas, feitas com produtos locais, qualidade e variedade).				
		d	Criar uma agência de turismo especializada em promover pacotes que contemplem os atrativos locais (pacotes para turismo religioso, turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural e outros).				
		e	Criar agências de transporte com veículos adaptados ao terreno local para passeios e tours por áreas remotas do município.				
ORÇAMENTO TOTAL DA AÇÃO							R\$ 85.000,00

QUADRO 12: PROPOSTAS CONTIDAS NA AÇÃO 42 DO PLANO DE AÇÃO E INVESTIMENTOS

AÇÃO 42							
Incluir Itaiópolis no programa Cidades Digitais do Ministério de Ciência e Tecnologia e melhorar a infraestrutura de comunicação no município							
N°	Diretriz	N°	Proposições	Prazo			ORÇAMENTO ESTIMADO (R\$)
				Curto	Médio	Longo	
8	Desenvolver a Economia Criativa em Itaiópolis	8.29	Realizar o mapeamento e o monitoramento da qualidade da rede da Internet				120.000,00
		a	Assegurar a qualidade, velocidade, bom preço e segurança da internet no município visando o desenvolvimento dos negócios criativos.				
		b	Implementar rede de fibra óptica no município incentivando as companhias a utilizarem a rede e fornecerem pontos de acesso público à internet				
		c	Incluir Itaiópolis no programa Cidades Digitais do Ministério de Ciência e Tecnologia ou similar que seja criado no atual governo.				
		8.34	Incluir os conteúdos criativos e culturais de Itaiópolis nas tecnologias				
	a	Abrir espaço para desenvolvedores de tecnologias – aplicativos, games, etc., - criem novas imagens e vídeos e ganhem força. Assim, além dos resultados econômicos, a marca 'Itaiópolis Criativa' será cada vez mais fortalecida por meio das redes virtuais.					INSTITUCIONAL
ORÇAMENTO TOTAL DA AÇÃO							R\$ 120.000,00

QUADRO 13: PROPOSTAS CONTIDAS NA AÇÃO 43 DO PLANO DE AÇÃO E INVESTIMENTOS

AÇÃO 43							
Promover estímulo público e privado para agroindústria e implantar um polo de processamento de frutas							
Nº	Diretriz	Nº	Proposições	Prazo			ORÇAMENTO ESTIMADO (R\$)
				Curto	Médio	Longo	
		8.20	Implantar um polo de processamento de frutas				
		a	Estudar instrumentos de estímulos públicos e privados a criação de novas empresas agroindustriais que processem frutas (a exemplo da única empresa existente no município), principalmente simplificando a burocracia para criá-las. Envolver os órgãos certificadores.				PARCEIROS
		b	Dar vazão com maior valor agregado à grande produção local de fruticultura.				
		c	Gerar emprego e arrecadação de impostos, com inclusão na formalidade, com micro e pequenas indústrias.				
		d	Estimular a produção diversificada de produtos processados tais como compotas, frutas secas, cristalizadas, poupa congelada, geleias, licores, sucos concentrados, e outros.				
		8.21	Promover estímulo público e privado para agroindústria				
	Desenvolver a Economia Criativa em Itaiópolis	a	Estudar instrumentos de estímulos públicos e privados a novas empresas agroindustriais que processem leite e tilápia, considerando o volume gerado localmente.				INSTITUCIONAL
		b	Dar vazão com maior valor agregado à grande produção local.				
		c	Gerar emprego e arrecadação de impostos, com inclusão na formalidade, com micro e pequenas indústrias.				
		d	Estimular a diversidade de produtos finais processados.				
ORÇAMENTO TOTAL DA AÇÃO							R\$ 0,00